

AREA DE TECNOLOGIA E INFORMÁTICA
EDUCACIÓN PARA LA COMPRENSIÓN

Docente: Amanda Mercado

Grado 10°

UNIDAD N° 1 **REDES SOCIALES, Agentes de Interacción Humana**
Periodo: 1°

Taller N° 2 – Desempeños de Investigación Guiada

CUESTIONARIO RESPONDIDO

1. ¿A qué le llamamos Redes Sociales y a quiénes se les atribuye el término?

R. Una red social es una estructura social formada por personas o entidades conectadas y unidas entre sí por algún tipo de relación o interés común. El término se atribuye a los antropólogos británicos Alfred Radcliffe-Brown y Jhon Barnes.

2. Resuma en una línea del tiempo, los antecedentes históricos de las Redes Sociales.

R. Ver gráfico.

3. ¿En qué consiste la teoría de los 6 grados, cuando se habla de Redes Sociales?

R. Esta teoría sostiene que se puede acceder a cualquier persona del planeta en sólo seis "saltos". Por medio de una cadena de conocidos las personas están relacionadas unas con otras a través de cinco intermediarios. Se basa en la idea de que el grupo de conocidos crece exponencialmente con los enlaces en cadena, y harían falta, únicamente, cinco de estos enlaces para cubrir la totalidad de la población mundial.

4. ¿Desde la dimensión (extensión o magnitud) social de las mismas, de qué manera se clasifican las Redes Sociales?

R. Teniendo en cuenta la dimensión social de las redes, la primera clasificación que podríamos hacer sería distinguir entre: redes sociales off-line o analógicas, sin la intermediación de un aparato o sistema electrónico; redes sociales on-line o digitales, a través de medios electrónicos; y redes sociales mixtas, mezcla de los dos tipos anteriores.

5. ¿De acuerdo con su tipología o conformación, como pueden ser las Redes Sociales?

R. Su tipología se ha planteado desde muchos puntos de vista, la propuesta más extendida es la que parte de la clasificación de los portales de Internet, diferenciando entre horizontales o generales y verticales o especializadas.

6. ¿A qué se conoce como Redes Sociales Horizontales y cuál es la función principal de las mismas?

R. Las redes sociales horizontales no tienen una temática definida, están dirigidas a un público genérico, y se centran en los contactos. La motivación de los usuarios al acceder a ellas es la interrelación general, sin un propósito concreto. Su función principal es la de relacionar personas a través de las herramientas que ofrecen, y todas comparten las mismas características: crear un perfil, compartir contenidos y generar listas de contactos.

7. Mencione tres Redes Sociales Horizontales de gran importancia, y explique su objetivo.

R. **Facebook.** Red social gratuita creada por Mark Zuckerberg. Se desarrolló, inicialmente, como una red para estudiantes de la Universidad Harvard, pero desde hace unos años está abierta a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Permite crear grupos y páginas, enviar regalos, y participar en juegos sociales. Es una de las más populares en España, especialmente entre los mayores de 25 años.

Hi5. Lanzada en 2003 y fundada por Ramu Yalamanchi, está enfocada al público más joven por su evolución hacia desarrolladores de juegos sociales. La mayoría de sus usuarios son de América Latina.

MySpace. Incluye blogs y espacios de entretenimiento social que permiten conocer el trabajo de otros usuarios, escuchar música y ver vídeos. Es muy utilizada por grupos musicales para compartir sus proyectos y crear grupos de seguidores.

8. ¿A qué se conoce como Redes Sociales verticales y cuál es su objetivo?

R. Son redes especializadas que se crean para dar cabida a los gustos e intereses de las personas que buscan un espacio de intercambio común; es decir, no están dirigidas a todo tipo de personas, sólo a aquellas que tienen intereses por temas específicos, o que tienen una profesión específica.

9. ¿Cómo pueden clasificarse las Redes Sociales Verticales? Dé un ejemplo de cada una y defina su objetivo.

Por temática:

Profesionales. Se presentan como redes profesionales enfocadas en los negocios y actividades comerciales. Su actividad permite compartir experiencias, y relacionar grupos, empresas y usuarios interesados en la colaboración laboral. Los usuarios detallan en los perfiles su ocupación, las empresas en las que han trabajado o el currículo académico. Las más importantes son: Xing, LinkedIn, y Viadeo, que engloban todo tipo de profesiones, pero también existen otras específicas de un sector como HR.com, para los profesionales de recursos humanos, o ResearchGate, para investigadores científicos.

Identidad cultural. En los últimos años, debido al poder de la globalización, se aprecia un incremento de referencia al origen por parte de muchos grupos que crean sus propias redes para mantener la identidad. Ejemplos de esto son: Spaniards, la comunidad de españoles en el mundo; y Asianave, red social para los asiático-americanos.

Aficiones. Estas redes sociales están dirigidas a los amantes de alguna actividad de ocio y tiempo libre. Encontramos redes tan dispares como los pasatiempos que recogen, por ejemplo: Bloosee, sobre actividades y deportes en los océanos; Ravelry, para aficionados al punto y el ganchillo; Athlinks, centrada en natación y atletismo; Dogster, para apasionados de los perros; o Moterus, relacionada con las actividades y el estilo de vida de motoristas y moteros.

Movimientos sociales. Se desarrollan en torno a una preocupación social. Algunas son: WiserEarth, para la justicia social y la sostenibilidad; SocialVibe, conecta consumidores con organizaciones benéficas; o Care2, para personas interesadas en el estilo de vida ecológico y el activismo social.

Viajes. Con la facilidad para viajar y el desarrollo de los viajes 2.0, estas redes sociales han ganado terreno a las tradicionales guías de viajes a la hora de preparar una escapada. Conectan viajeros que comparten sus experiencias por todo el mundo. Podemos visitar: WAYN, TravBuddy, Travellerspoint, Minube o *Exploroo*.

Otras temáticas. Encontramos, por ejemplo, redes sociales especializadas en el aprendizaje de idiomas, como Busuu; plataformas para talentos artísticos, como Taltopia; o sobre compras, como Shoomo.

Por actividad:

Microblogging. Estas redes sociales ofrecen un servicio de envío y publicación de mensajes breves de texto. También permiten seguir a otros usuarios, aunque esto no establece necesariamente una relación recíproca, como los seguidores o followers de los famosos en Twitter. Dentro de esta categoría están: Twitter, Muugoo, Plurk, Identi.ca, Tumblr, Woxie o Metaki

Juegos. En estas plataformas se congregan usuarios para jugar y relacionarse con otras personas mediante los servicios que ofrecen. A pesar de que muchos creen que son, simplemente, sitios web de juegos virtuales, las redes sociales que se crean en torno a ellos establecen interacciones tan potentes que, incluso, muchos expertos de las ciencias sociales han estudiado el comportamiento de los colectivos y usuarios dentro de ellos. Algunas son: Friendster, Foursquare, Second Life, Haboo, Wipley, Nosplay o World of Warcraft.

Geolocalización. También llamadas de georreferencia, estas redes sociales permiten mostrar el posicionamiento con el que se define la localización de un objeto, ya sea una persona, un monumento o un restaurante. Mediante ellas, los usuarios pueden localizar el contenido digital que comparten. Ejemplos de este tipo son: Foursquare, Metaki, Ipoki y Panoramio.

Marcadores sociales. La actividad principal de los usuarios de marcadores sociales es almacenar y clasificar enlaces para ser compartidos con otros y, así mismo, conocer sus listas de recursos. Estos servicios ofrecen la posibilidad de comentar y votar los contenidos de los miembros, enviar mensajes y crear grupos. Los más populares son: Delicious, Digg y Diigo.

Compartir objetos. Dentro de estas redes sus miembros comparten contenidos diversos como vídeos, fotografías o noticias, y mediante esta colaboración se establecen las relaciones que tampoco tienen que ser mutuas de forma obligatoria. Hablamos de ellas con más detalle en el siguiente apartado.

Por contenido compartido

Fotos. Estos servicios ofrecen la posibilidad de almacenar, ordenar, buscar y compartir fotografías. Las más importantes en número de usuarios son: Flickr, Fotolog, Pinterest y Panoramio.

Música. Especializadas en escuchar, clasificar y compartir música, permiten crear listas de contactos y conocer, en tiempo real, las preferencias musicales de otros miembros. Ejemplos de estas redes sociales son: Last.fm, Blip.fm o Grooveshark.

Videos. Los sitios web de almacenamiento de vídeos se han popularizado de tal manera que en los últimos años incorporan la creación de perfiles y listas de amigos para la participación colectiva mediante los recursos de los usuarios, y los gustos sobre los mismos. Algunos son: Youtube, Vimeo, Dailymotion, Pinterest y Flickr.

Documentos. Por la red navegan documentos de todo tipo en formatos diversos, en estas redes sociales podemos encontrar, publicar y compartir los textos definidos por nuestras preferencias de una manera fácil y accesible. Su mayor exponente es Scribd.

Presentaciones. Al igual que ocurre con los documentos, el trabajo colaborativo y la participación marcan estas redes sociales que ofrecen a los usuarios la posibilidad de clasificar, y compartir sus presentaciones profesionales, personales o académicas. Las más conocidas son: SlideShare y Slideboom.

Noticias. Los servicios centrados en compartir noticias y actualizaciones, generalmente, son agregadores en tiempo real que permiten al usuario ver en un único sitio la información que más le interesa, y mediante ella relacionarse estableciendo hilos de conversación con otros miembros. Algunos de ellos son: Menéame, Aupatu, Digg y Friendfeed

Lectura. Estas redes sociales no sólo comparten opiniones sobre libros o lecturas, sino que además pueden clasificar sus preferencias literarias y crear una biblioteca virtual de referencias.

10. ¿En qué consisten los servicios que ofrecen las Redes Sociales?

R. Son plataformas de software o de combinación tecnológica que se presentan mediante una interfaz de usuario, para hacer el contenido accesible.

11. ¿Qué nombre recibe la combinación tecnológica que se suele dar en las Redes Sociales y de dónde viene este nombre?

R. La combinación tecnológica que se suele dar en las Redes Sociales es LAMP, acrónimo de las iniciales de un conjunto de soluciones de software libre y código abierto, compuesto por:

Linux: Sistema operativo
Apache: Servidor de páginas web
MySQL: Sistema de gestión de bases de datos
PHP: Lenguaje de programación

12. ¿De qué manera funcionan los sitios web de Redes Sociales? Explique brevemente.

R. El funcionamiento de las redes sociales se establece mediante las acciones de los usuarios, que interactúan de manera multidireccional a través de la misma. Con el registro y la creación de una cuenta, el usuario personaliza un perfil, y envía solicitudes a otros individuos de la red para establecer una conexión a través de ella. Los usuarios que aceptan la solicitud se convierten en miembros de la lista de contactos que conforma su red social, y viceversa. Una vez establecido el vínculo on-line, los usuarios pueden relacionarse compartiendo contenidos e información en general.

13. ¿Qué tipo de prácticas sociales se dan a través de las Redes Sociales?

R.

- Compartir contenido como fotografías, vídeos, páginas web, textos, música o noticias.
- Enviar mensajes privados a otros usuarios.
- Participar en juegos sociales que ofrece el servicio.
- Comentar el contenido compartido por otros usuarios.
- Publicar eventos para anunciar acontecimientos a su red de contactos.
- Hablar en tiempo real con uno o más usuarios mediante chat o sistemas de conversión grupal.
- Crear grupos exclusivos para determinados contactos.
- Publicar comentarios en el perfil o espacio personal de otros usuarios.

14. ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de pertenecer a una Red Social ya establecida como Facebook, por ejemplo, y crear una Red Social a través de una plataforma?

R. Muchas redes sociales permiten crear grupos que funcionan, en sí mismos, como una red social dentro de ella, incluso podemos elegir opciones de páginas o grupos ocultos. Pero para ello, hay que pertenecer a esa red y compartir nuestros datos. No necesitan instalación ni mantenimiento, pero tampoco nos dan la posibilidad de personalizar y administrar nuestras redes. Con las plataformas para crear redes sociales sí tenemos esa opción, y podemos proteger toda la información que queramos compartir, lo que es altamente recomendable para el trabajo educativo.

15. Mencione algunos sitios web que nos permiten crear nuestras propias Redes Sociales e indique sus objetivos.

Ning: Su objetivo es proporcionar un servicio a aquellos usuarios que quieran disponer de una red especializada y adaptada a sus intereses sin muchas capacidades de programación, pero con un control medio de los códigos fuente. Ning ha sido muy utilizada por docentes para crear su propia red educativa. Se puede crear una prueba gratuita por 30 días. Las funciones que presenta son: foros de discusión, wikis, blogs, chat, compartir archivos, subir fotografías y vídeos, o crear grupos.

Group.ps: ofrece las mismas opciones que Ning excepto la de creación de grupos. También es un sitio de pago y sus precios son muy parecidos a los de Ning. Aparece en inglés pero es posible su configuración en castellano a lo largo del registro. Permite opciones de moderación de los contenidos y un eficaz panel de administrador para gestionar los grupos.

Shoutem: Shoutem ofrece un servicio para crear una red social de microblogging. Personalizable en cuanto a diseño y disposición de los contenidos, algunas de sus funciones y ventajas son: generación automática de suscripciones RSS, elección de límite de caracteres de los post, y dispone de una API de integración a Twitter. Esta plataforma permite configurar la red con acceso privado exclusivamente para usuarios registrados. Es un servicio gratuito y disponible en español.

SocialGo: Este sitio británico para crear comunidades virtuales se lanzó en 2009, y en 2011 presentaron una versión renovada de la plataforma con más facilidades de uso. Ofrece las posibilidades comunes de las redes sociales, parecidas al propio Facebook, como chat, mensajes, publicaciones o compartir archivos. No dispone de una versión gratuita, aunque permite probar sus servicios durante catorce días.

Wall.fm: Basado en la plataforma Oxwall, este sitio web para crear redes sociales ha ganado mucha popularidad últimamente por su sencillez de manejo y funcionalidad. Está parcialmente traducida al español y dispone de una versión gratuita, aunque, como otras plataformas, ofrece un espacio de almacenamiento limitado. La ventaja de este servicio es que nos permite trabajar con menores de edad, ideal para crear redes sociales educativas. También podemos incluir complementos de otras redes sociales y elementos como juegos.

16. ¿Qué permiten las herramientas de software libre y código abierto? ¿Cuáles son sus ventajas y desventajas?

R. Permiten descargar sus programas e instalarlos en un servidor propio conectado a Internet. A través de ellos podemos controlar totalmente nuestra red social, pero también necesitamos un mantenimiento que en ocasiones requiere la intervención de personal técnico. Por la privacidad y el control que ofrecen, estos servicios son utilizados por muchos centros educativos para configurar su propia Intranet, y como una herramienta muy eficaz para

establecer las redes sociales educativas, especialmente con menores, puesto que permite una alta protección de datos.

17. *Suministre dos ejemplos de herramienta de software libre y argumente sobre sus utilidades.*

Oxwall: El software Oxwall contiene las funciones básicas de una red social o comunidad virtual que incluyen: el intercambio de contenidos, la creación de redes amigos, personalización del diseño de la página y perfil de gestión de contenidos. Oxwall puede personalizarse a través de las herramientas del panel de administración. Su núcleo es extensible mediante plug-ins, disponibles en la tienda de Oxwall, y que se proporcionan tanto por desarrolladores propios como de terceros, su instalación también se realiza mediante el panel de administración.

OpenAtrium: Con esta herramienta de software libre podemos crear una red social de microblogging, que permite gestionar proyectos mediante el trabajo colaborativo. Sus funciones básicas son: lista de tareas, blog, calendarios, wiki, creación de grupos de trabajo y compartir archivos. El servicio de Open Atrium ofrece una plataforma lista para usar, provee de la instalación y configuración inicial, actualizaciones de las últimas versiones disponibles, hosting optimizado y apoyo permanente vía e-mail.

Elgg: Está disponible en muchos idiomas y brinda elección, flexibilidad y apertura. Las posibilidades que ofrece son: trabajo en red, sindicación a sitios web, creación de grupos privados y públicos, blogs, recolección de noticias vía feeds, e intercambiar archivos para ser compartido entre los usuarios a través de controles de acceso. Otras de sus ventajas es que todo puede ser catalogado mediante etiquetas y contempla la escalabilidad de proyectos.

SocialEngine: Es un software que permite construir una red social personalizada. Su desventaja es que tiene una licencia de pago más costosa que otras opciones. Disponible en español, contiene un panel de administración sencillo e intuitivo, y el software, en general, no precisa de conocimientos avanzados.

18. *¿A qué se le denomina Redes Sociales Educativas y cuáles son las más importantes en la actualidad? Mencione las características de dos de ellas.*

R. Podemos definir las redes sociales educativas como grupos de personas relacionadas y conectadas por el interés común en la educación. La alta interrelación entre personas, conocimiento y herramientas que proporcionan desarrolla espacios comunes para padres, alumnos y profesores donde la imbricación de los agentes educacionales da lugar a una enriquecedora colaboración. Las redes sociales educativas se convierten en entornos de participación y descubrimiento que fomentan la sinergia entre estudiantes y profesores, facilitan el consenso, crean nuevas dinámicas de trabajo fuera y dentro del aula, y permiten el rápido flujo de información, desarrollando así la socialización del conocimiento.

Edmodo es una plataforma social educativa gratuita que proporciona un entorno cerrado y privado, a modo de microblogging, para padres, alumnos y profesores. Según ellos mismos, su objetivo es ayudar a los educadores, interesados en los medios sociales, a personalizar sus clases. Fundada en 2008 por Jeff O'Hara y Nic Borg, ha incrementado su número de usuarios hasta llegar a más de tres millones en la actualidad.

RedAlumnos: es una red social gratuita para mantener en contacto a profesores, alumnos y padres. Es accesible a instituciones públicas y privadas, y permite a los profesores impartir cursos a través de la web. Las opciones de las que dispone son: gestionar plazos de trabajo mediante su calendario, enviar mensajes, importar y exportar a Excell listados de calificaciones y alumnos, compartir recursos, crear documentos sin paquetes de software adicionales, informar en tiempo real, publicar notas de exámenes, crear y compartir exámenes con autocorrección, mantener el contacto con padres de los alumnos, y crear y compartir tareas.

Edu 2.0: Esta plataforma cuenta con más de 90 000 usuarios y 2 500 escuelas. Es un entorno de e-learning gratuito, sencillo de manejar y disponible en español. Cada organización recibe un portal propio para personalizar. Incluye creación de grupos, registro de notas, chat, foros, noticias, wikis, blogs, mensajería, controles de asistencia, encuestas, portafolio, etc. Es una red muy completa y segura pensada para trabajar con niños y colegios. También dispone de planes premium de bajo coste.

19. *¿Cuáles son los efectos o impactos de las Redes Sociales en el mundo de hoy?*

R. Tal como lo hacen otras innovaciones tecnológicas, el uso de las redes sociales transforma los estilos de vida, cambia las prácticas y, también, crea nuevo vocabulario, pero todo esto se produce a un ritmo tan acelerado que

genera confusión y desconocimiento de la usabilidad y los derechos en torno a su actividad. Muchos de los estudios que se llevan a cabo hoy en día tratan temas relacionados con la identidad, la privacidad o el uso adolescente por estas mismas razones. Una de las problemáticas que señalan los defensores de un uso responsable de las redes sociales es que, a través de ellas, estamos expuestos. Nuestros datos se comparten y navegan por la red y, al mismo tiempo, información de todo tipo irrumpe en nuestros ordenadores sin que podamos discriminar su contenido. Esto es especialmente preocupante en el caso de los menores de edad, cuya privacidad se ve comprometida a las prácticas en la red. Ejemplo de ello son los nuevos episodios de acoso escolar que ponen en el punto de mira el uso indebido de las redes sociales por parte de los menores, y las políticas de privacidad que ofrecen las compañías. Asimismo, las redes sociales se convierten en parte de su aprendizaje social, que si bien puede ser beneficioso utilizado convenientemente, en muchos casos crea modelos alejados de la realidad generando comportamientos y actitudes que suscitan problemas de autoestima y estrés, entre ellos están los relacionados con el cuidado de la imagen, los prototipos de éxito o la reputación digital.

Otro de los efectos de las redes sociales más estudiado es el poder de manifestación que poseen, en el más amplio sentido de la palabra. La inmediatez de la comunicación, y transmisión de opiniones y contenido las convierte en un potente instrumento social. Los movimientos ciudadanos se organizan a través de las redes sociales originando hechos históricos como la reciente "Primavera árabe". El capital social, analizado en innumerables ocasiones por sociólogos y antropólogos como el valor de la colaboración e intercambio entre grupos, a través de una red de relaciones, que permite el acceso a determinados recursos para el beneficio grupal e individual, cobra un nuevo significado a la luz de las modernas maneras de interrelación que producen las redes sociales. Su funcionalidad y ubicuidad tienen una repercusión compleja en la sociedad, su impacto, tanto global como local, se incrementa y desarrolla a cada minuto con nuevas utilidades que dan lugar a cambios sustanciales para la colectividad y los individuos.

20. ¿Cuáles son las principales normas de Netiqueta para actuar en una Red Social?

- Pide permiso antes de etiquetar fotografías subidas por otras personas.
- No puedes publicar fotos o vídeos en las que salgan otras personas sin tener su permiso.
- Como regla general utiliza las etiquetas de manera positiva, nunca para insultar, humillar o dañar a otras personas.
- Antes de publicar una información que te han remitido de manera privada, pregunta si lo puedes hacer.
- Mide bien las críticas que publicas. Expresar tu opinión o una burla sobre otras personas puede llegar a vulnerar sus derechos e ir contra la Ley.
- Facilita a los demás el respeto de tu privacidad e intimidad.
- Comunica a tus contactos, en especial a los nuevos, cómo quieres manejarlos.
- No hay problema en ignorar solicitudes de amistad, invitaciones a eventos, grupos, etc.
- Recuerda que escribir todo en mayúsculas puede interpretarse como un grito.
- Evita la denuncia injusta de SPAM para no perjudicar a quienes hicieron comentarios correctos.
- Usa los recursos a tu alcance (dibujos, símbolos, emoticonos...) para expresarte mejor y evitar malentendidos.
- Usa las opciones de denuncia cuando esté justificada la ocasión.
- Ante algo que te molesta, trata de reaccionar de manera calmada y no violenta. Nunca actúes de manera inmediata ni agresiva.
- Pregúntate qué información de otras personas expones y asegúrate de que no les importa.
- Dirígete a los demás con respeto, sobre todo a la vista de terceros.
- Para etiquetar a otras personas debes hacerlo sin engaño y asegurarte de que no les molesta que lo hagas.
- Lee y respeta las normas de uso de la Red Social Normas de uso de la Red Social.

Institución Educativa Distrital Inocencio Chincá
Barranquilla